

Markenanwender



Poolmitglieder Mitglieder Swiss Textiles	Handels-Lizenznehmer Nicht-Mitglieder Swiss Textiles	Marken-Lizenznehmer Mitglieder und Nicht-Mitglieder Swiss Textiles	Konsumentenprofil
Voraussetzungen Produzenten, Manipulanten/ Converter und Händler – die textile Flächengebilde gemäss swiss+cotton Qualitätsnormen produzieren oder vertreiben.	Voraussetzungen Händler und Manipulanten/ Converter – die den Stoff unverändert weiterverkaufen oder unter Einhaltung der swiss+cotton Kriterien zum fertigen Gewebe weiterverarbeiten.	Voraussetzungen Konfektionäre von Markenartikeln – deren Endprodukte den Anforderungen von swiss+cotton entsprechen – die das Gütezeichen in Kombination mit ihrer eigenen Marke verwenden.	Anspruchsvolle und selbstbewusste Käuferschaft im gehobenen Segment, mit einer hohen Affinität zu edlen Schweizer Qualitätsprodukten.
Gewinn – Starkes Verkaufsargument gegenüber den Lizenz- nehmern	Gewinn – Starkes Verkaufsargument gegenüber Händlern und Marken-Lizenznehmern	Gewinn – Verbesserte Absatzchancen – Mehrwert für die eigene Marke – Imagegewinn bei den Konsumenten	